



Mario Sánchez Mató

28/12/1967

mario@sanchezmato.com

+34 696 576 595

www.mariosanchezmato.com

Experiencia en **Marketing y Ventas** muy concretamente en el ámbito de internet. Acostumbrado a trabajar por **objetivos** y construir **D.A.F.O.**

Puedo aportar **conocimiento y experiencia** a todas las partes del **funnel** de ventas, incluyendo la parte **técnica**; He construido muchos espacios en internet preparando también la **estrategia de Marketing** y la **planificación de contenidos** (Inbound Marketing).

También puedo aportar experiencia a la **construcción de contenidos**, tanto a nivel de **diseño**, como a nivel de **redacción en RRSS**. Dispongo de experiencia en **medición de KPI**, **gestión de campañas ON/OFF Line** y **E-Mail marketing**

Mi hecho diferencial es la **capacidad de comunicar**. Me encanta **innovar** en mi trabajo y **motivar a mi entorno**. Creo que saber **trabajar en equipo** es la clave para **avanzar con solidez**. Acostumbrado a **aprender cada día** y **comprometido** con los **valores de las personas**.

Transversal, Empático y Pasiona

SKILLS

MARKETING DIGITAL

DISEÑO

PROGRAMACIÓN

CREATIVIDAD

TRANSVERSAL

EMPÁTICO

PASIONAL

MARKETING DIGITAL

ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

COMPRESIÓN ANALÍTICAS KPI

CONSTRUCCIÓN DE BUYER PERSONA

GESTIÓN CUSTOMER JOURNEY

GROWTH MARKETING

CREACIÓN DE CONTENIDO (INBOUND/OUTBOUND)

E-MAIL MARKETING

PLANIFICACIÓN SEO/SEM

CONTRUCCION DE MVP'S DIGITALES

DISEÑO

WEB

GRÁFICO

UX

UI

PROGRAMACIÓN

JAVASCRIPT,HTML,CSS,PHP.ACTIONSCRIPT3.0, FLUTTER

BASES DE DATOS SQL y NO-SQL

ANÁLISIS DE APLICACIONES

IDIOMAS

CASTELLANO - Nivel Nativo Expresión / Escrito

CATALÀ - Nivel Nativo Expresión / Escrito

ENGLISH- Nivel Medio Expresión / Escrito

FRANÇAIS - Nivel Medio Expresión / Nivel bajo escrito

DIGITAL TOOLS

MARKETING

MAILCHIMP

ZOHO CRM

ZOHO CAMPAINGS

HUBSPOT

HOOTSUITE

SEGMENT

G.SEARCH

G.ANALYTICS

WORDPRESS

ADALO

FLUTTERFLOW

MULTIMEDIA

ADOBE PHOTOSHOP

ADOBE ILLUSTRATOR

ADOBE PREMIERE

ADOBE AFTER EFFECTS

SONY VEGAS

ADOBE FLASH / ANIMATE

ADOBE EDGE ANIMATE

CINEMA 4D

DAZ / POSER

UNITY

ADOBE XD

INDESIGN

OFIMÁTICA

MICROSOFT 365

JIRA

TRELLO

TEAMS

SHAREPOINT

GOOGLE SUITE

SKILLS

FORMACIÓN₂₀₁₈₋₂₀₂₂

MARKETING DIGITAL

Especialización en Marketing Digital (2018)
Content Marketing (2019)
Estrategia de contenidos para LinkedIn (2020)
Estrategias de E-Mail Marketing (2020)
Growth Marketing (2021)
Growth Marketing aplicado al E-mail Marketing (2022)
Estrategias de Marketing Móvil (2022)

MARKETING TÉCNICO

SEO: Posicionamiento en buscadores (2020)
Estrategia y Planificación de Contenidos para SEO (2021)
Fundamentos de Google Search Console para SEO (2021)
Google Tag Manager (2022)
Herramientas de automatización para Marketing (2022)
Creación de MVPs con herramientas Low/No-Code (2022)

CIBERSEGURIDAD

Introducción a la seguridad informática (2021)
Pentesting (2022)
Inteligencia para la Ciberseguridad (2022)
Ingeniería social (2022)

SOFT SKILLS

Liderazgo para equipos de trabajo (2021)
Liderazgo Creativo (2021)
Comunicación efectiva para equipos de trabajo (2022)
Técnicas para manejo de la frustración (2022)

DIGITAL TOOLS

Introducción al motor Unreal Engine 5 (2022)
Herramientas No-Code: Adalo | WebFlow (2022)
Herramientas Low-Code: FlutterFlow (Componentes Flutter)
(2022)

2018-2022
FORMACIÓN

EXPERIENCIA LABORAL

1986-2022



OYTEC

(Consultoría técnica industrial)

Nov. 2019 – Actualidad

Dirección de Marketing (Full Stack Marketer) | EBR/MES Consultant.

MUNDO TRANSPARENTE

(Agencia de Marketing y Comunicación)

Enero 2005 – Agosto 2019

Fundador / Marketing / Diseño / Programación / Comunicación

PROFIBUS España

(Asociación Tecnológica Industrial)

Marzo 2015 – Marzo 2019

Secretaría Técnica / Estrategia / Marketing / Creación de contenidos

PROFACE

(Fabricante de Hardware Industrial)

Noviembre 2003 – Diciembre 2004

Dirección Ventas en Proface España

FLAMAGAS

(Distribuidor de Casio Industria)

Junio 2000 – Octubre 2003

Director comercial División CASIO equipos industriales

LOGITEK

(Distribución de Hardware y Software Industrial)

Junio 1993 – Mayo 2000

Técnico Comercial división Periféricos industriales

SISTEMAS MMI

(Distribución de Hardware y Software Industrial)

Octubre 1991 – Junio 1993

Gerencia / Dirección Marketing / Ventas

DENNDOS

(Consultoría técnica industrial)

Enero 1990 – Septiembre 1991

Dirección de proyectos de automatización para fábricas

TECFESA

(Consultoría técnica industrial)

Noviembre 1988 – Diciembre 1989

Dirección de proyectos de automatización para maquinaria

SQUARE D Company

(Fabricante de Equipos Industriales)

Octubre 1986 – Octubre 1988

Técnico de Soporte a Clientes y Delegaciones

EXPERIENCIA
LABORAL